

BÁO CÁO CỦA GIÁM ĐỐC
Về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025
và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026

Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
Căn cứ Điều lệ hoạt động Công ty Cổ phần xi măng Hà Tiên Kiên Giang (“Công ty”);
Căn cứ Nghị quyết số 01/2025/BBH-ĐHĐCĐ ngày 21 tháng 6 năm 2025 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 Công ty

Giám đốc Công ty Cổ phần xi măng Hà Tiên Kiên Giang báo cáo Đại hội về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG

1. Thuận lợi

Công ty Cổ phần Xi măng Hà Tiên Kiên Giang được thành lập từ ngày 01/01/1996. Sau hơn 30 năm hoạt động và phát triển, Công ty từng bước khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu trong ngành xi măng tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Đây cũng là một trong những nền tảng quan trọng giúp Công ty duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh. Là đơn vị thành viên của Công ty Cổ phần Đầu tư xây dựng HUD Kiên Giang, Công ty nhận được sự hỗ trợ về định hướng chiến lược, nguồn lực tài chính, công nghệ và công tác quản trị. Nhờ đó, Công ty có điều kiện thuận lợi để nâng cao năng lực điều hành, cải thiện hiệu quả hoạt động và hướng đến phát triển bền vững trong dài hạn.

Ngày 01/8/2025, Công ty hoàn tất việc sáp nhập Công ty Cổ phần Xi măng Kiên Giang theo quy định của pháp luật hiện hành. Việc sáp nhập không chỉ giúp mở rộng quy mô hoạt động mà còn góp phần nâng cao năng lực sản xuất, tăng hiệu quả quản trị và cải thiện khả năng cạnh tranh trên thị trường. Thực tế cho thấy, sau đợt tái cơ cấu, Công ty có thêm điều kiện để tối ưu nguồn lực, giảm chi phí vận hành và mở rộng thị phần.

Bên cạnh đó, Công ty sở hữu đội ngũ cán bộ, công nhân viên có chuyên môn, kinh nghiệm và tinh thần trách nhiệm cao. Hệ thống quản lý chất lượng được áp dụng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, góp phần bảo đảm chất lượng sản phẩm và nâng cao hiệu quả quản lý. Các sản phẩm của Công ty tiếp tục nhận được sự tín nhiệm của người tiêu dùng và nhiều năm liền đạt danh hiệu Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao.

2. Khó khăn

Năm 2025, Công ty hoạt động trong bối cảnh thị trường xi măng tiếp tục có mức độ cạnh tranh cao giữa các doanh nghiệp trong khu vực. Sự cạnh tranh từ các thương hiệu lớn đã

tạo áp lực đáng kể đối với hoạt động tiêu thụ sản phẩm cũng như việc duy trì thị phần của Công ty.

Bên cạnh đó, giá các yếu tố đầu vào như điện năng và chi phí vận chuyển có xu hướng tăng so với cùng kỳ, làm chi phí sản xuất tăng theo. Nguồn cung một số nguyên vật liệu phục vụ sản xuất như xi bột, tro bay và clinker vẫn chưa thực sự ổn định, có thời điểm xảy ra tình trạng thiếu hụt cục bộ, ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất và tiến độ cung ứng sản phẩm.

Trong khi đó, giá bán xi măng trên thị trường biến động không nhiều và chưa phản ánh tương xứng với mức tăng của chi phí đầu vào. Điều này làm gia tăng áp lực lên hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và biên lợi nhuận của Công ty. Thực tế, đây cũng là khó khăn chung của nhiều doanh nghiệp trong ngành khi chi phí sản xuất tăng nhanh nhưng khả năng điều chỉnh giá bán còn phụ thuộc vào sức mua và mức độ cạnh tranh của thị trường.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2025

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh và tài chính năm 2025

Số liệu SXKD lấy theo KH/TH cả năm của XMHTKG và 5 tháng cuối khi sáp nhập XMKG

STT	Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	So KH năm (%)
1	Sản xuất xi măng các loại	Tấn	850.145	652.851	76,79%
2	Tiêu thụ xi măng các loại	Tấn	906.045	672.646	74,24%
3	Sản xuất đá vôi các loại	Tấn	120.000	90.996	75,83%
4	Tổng doanh thu	Triệu đồng	960.642	695.694	72,42%
	- DT bán hàng & DV	Triệu đồng	956.830	675.951	70,64%
	- DT tài chính & thu khác	Triệu đồng	3.812	19.743	517,92%
5	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	45.140	1.979	4,38%
6	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	36.112	2.488	6,89%
7	Tỷ suất LNST/DTBH (ROS)	%	7,90%	0,37	4,66%
8	Tỷ suất LNST/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	45,83%	0,48%	1,05%
9	Lao động bình quân	Người	225	215	95,55%
10	Tiền lương BQ NLD/tháng	Trđ/người/tháng	17,366	13,506	77,77%
11	Tỷ lệ chi cổ tức (năm)	%	0	0	

2. Công tác đầu tư liên kết

Công ty hiện đang góp vốn tại Công ty Cổ phần Xi măng Hà Tiên Kiên Giang - Becamex với tỷ lệ sở hữu 40%, tương ứng giá trị đầu tư là 10,8 tỷ đồng.

Trong năm 2025, đơn vị liên kết duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh tương đối ổn định và ghi nhận một số kết quả chính như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện đạt 144,485 tỷ đồng, tương đương 97,20% kế hoạch năm (kế hoạch: 148,646 tỷ đồng).

- Lợi nhuận trước thuế thực hiện đạt 3,733 tỷ đồng, tương đương 67,51% kế hoạch năm (kế hoạch: 5,529 tỷ đồng).

Nhìn chung, mặc dù doanh thu cơ bản bám sát kế hoạch đề ra, nhưng hiệu quả lợi nhuận chưa đạt kỳ vọng, cho thấy hoạt động sản xuất kinh doanh vẫn còn chịu ảnh hưởng từ các yếu tố chi phí đầu vào, thị trường tiêu thụ và áp lực cạnh tranh trong ngành vật liệu xây dựng. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hoạt động của đơn vị liên kết, đồng thời tăng cường phối hợp trong công tác quản trị, điều hành và kiểm soát hiệu quả đầu tư nhằm bảo toàn phần vốn góp, từng bước nâng cao hiệu quả sử dụng vốn và giá trị đầu tư lâu dài.

3. Mua sắm tài sản cố định, xây dựng cơ bản dở dang:

*** Mua sắm tài sản cố định:**

- | | |
|--|----------------|
| - Xe xúc lật bánh lốp LONGKING ZL50NC | 1,148 tỷ đồng |
| - Xe Toyota HILUX 2.4L 4x2 AT CE (2 chiếc) | 1,366 tỷ đồng |
| - Nâng cấp phần mềm Bravo 8 | 110 triệu đồng |

4. Tình hình công nợ

Trong năm 2025, thực hiện chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc Công ty đã tập trung triển khai công tác quản lý và thu hồi công nợ theo hướng chủ động và thường xuyên hơn. Công ty xây dựng kế hoạch thu hồi công nợ định kỳ hằng tháng, tăng cường đối chiếu số liệu, làm việc trực tiếp với chủ đầu tư và khách hàng để đôn đốc thanh toán, qua đó kiểm soát rủi ro tài chính và hạn chế phát sinh nợ xấu.

Đối với công nợ phải thu, tại thời điểm cuối năm 2025, tổng giá trị các khoản phải thu khách hàng là 27,6 tỷ đồng. Trên cơ sở rà soát khả năng thu hồi thực tế và theo quy định hiện hành, Công ty đã thực hiện trích lập dự phòng phải thu khó đòi với giá trị 16,44 tỷ đồng. Trong đó, tổng giá trị các khoản nợ xấu gồm:

- Nợ khó đòi từ hoạt động bán hàng: 15 tỷ đồng.
- Các khoản nợ khó đòi khác: 1,44 tỷ đồng.

Nhìn chung, các khoản nợ khó đòi chủ yếu phát sinh từ các công nợ tồn đọng kéo dài, việc thu hồi gặp khó khăn do tình hình tài chính của một số đối tác chưa ổn định hoặc vướng mắc trong quá trình thanh quyết toán. Công ty đang tiếp tục rà soát từng khoản công nợ, làm việc với các bên liên quan để xây dựng lộ trình xử lý và thu hồi phù hợp, đồng thời tăng cường kiểm soát công nợ phát sinh mới nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động kinh doanh.

Đối với công nợ phải trả, Công ty cơ bản kiểm soát tốt nghĩa vụ thanh toán trong năm, bảo đảm thực hiện đúng cam kết với đối tác, nhà cung cấp và các đơn vị liên quan, không phát sinh các khoản nợ quá hạn, qua đó góp phần duy trì uy tín và ổn định hoạt động tài chính của Công ty.

5. Sử dụng lao động, trả lương, chính sách liên quan

Tính đến thời điểm báo cáo, Công ty có 295 cán bộ, công nhân viên, trong đó có 32 lao động nữ. Công ty thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về lao động, tiền lương và các chế độ, chính sách đối với người lao động. 100% người lao động được ký kết hợp đồng lao động và tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm theo quy định, bao gồm: bảo hiểm xã hội,

bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp. Các chế độ liên quan như ốm đau, thai sản và các quyền lợi khác của người lao động được thực hiện đầy đủ, kịp thời theo quy định hiện hành.

Công ty thực hiện chế độ bồi dưỡng độc hại bằng hiện vật đối với các vị trí công việc theo quy định; đồng thời tổ chức khám sức khỏe định kỳ và khám bệnh nghề nghiệp hằng năm cho người lao động nhằm bảo đảm điều kiện làm việc và chăm sóc sức khỏe cho người lao động.

Việc thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đã góp phần ổn định lực lượng lao động, tạo điều kiện để người lao động yên tâm công tác và gắn bó với Công ty.

6. Về An toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ:

Công ty thành lập Ban chỉ đạo ATVSLĐ- Môi trường- PCCC gồm 17 thành viên: Ban Giám đốc, lãnh đạo các phòng ban, phân xưởng, định kỳ Hội đồng kết hợp cùng Ban Kiểm tra công nhân kiểm tra tình trạng đảm bảo an toàn của thiết bị, hệ thống điện, cơ sở hạ tầng..., việc chấp hành trang bị bảo hộ lao động, an toàn vệ sinh lao động - phòng chống cháy nổ của người lao động...từ đó xây dựng ý thức tự giác, thói quen thực hiện theo quy định an toàn vệ sinh lao động.

Công ty thực hiện trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động cho người lao động theo quy định, bao gồm: quần áo bảo hộ, nón bảo hộ, khẩu trang, găng tay và các dụng cụ bảo hộ cần thiết khác. Đồng thời, Công ty thường xuyên rà soát các vị trí, khu vực có nguy cơ mất an toàn trên dây chuyền sản xuất để thực hiện các biện pháp che chắn, cảnh báo hoặc áp dụng các giải pháp kỹ thuật phù hợp nhằm bảo đảm an toàn trong quá trình vận hành thiết bị. Bên cạnh đó, công tác huấn luyện, đào tạo về an toàn, vệ sinh lao động được tổ chức định kỳ hằng năm theo quy định nhằm nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành của người lao động trong quá trình làm việc.

Trong năm 2025, Công ty không ghi nhận trường hợp tai nạn lao động nghiêm trọng. Tuy nhiên, Công ty xác định cần tiếp tục tăng cường công tác đào tạo, tuyên truyền và nâng cao ý thức chấp hành nội quy, quy trình vận hành thiết bị và hướng dẫn xử lý sự cố nhằm hạn chế các rủi ro mất an toàn lao động phát sinh trong quá trình sản xuất.

7. Công tác đào tạo

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ và ý thức tuân thủ cho người lao động, đảm bảo đáp ứng yêu cầu quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ và ý thức tuân thủ cho người lao động, đảm bảo đáp ứng yêu cầu quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh. Các chương trình đào tạo được tổ chức theo kế hoạch và quy định nội bộ, bao gồm:

- Huấn luyện an toàn lao động cho các nhóm đối tượng với tổng số 290 lượt người tham gia;
- Đánh giá nội bộ hệ thống quản lý chất lượng theo TCVN ISO 9001:2015 với 01 người tham gia;
- Huấn luyện tự vệ cơ quan và Ban Chỉ huy quân sự với 04 lượt người tham gia;
- Đào tạo giảng viên nội bộ, quản trị nhân sự và hội nhập Tập đoàn với 09 lượt người tham gia;

- Đào tạo nghiệp vụ phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ với 30 người tham gia;
- Đào tạo theo quy định nội bộ của Tập đoàn, bao gồm các nội dung về ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống báo cáo công việc và KPI, quy trình kiểm soát nội bộ... với 46 lượt cán bộ, công nhân viên tham gia.

Công tác đào tạo nhìn chung được triển khai đầy đủ theo kế hoạch, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu quản trị và vận hành trong giai đoạn hiện nay.

8. Công tác đầu tư phát triển và củng cố thị phần:

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm duy trì ổn định hoạt động tiêu thụ sản phẩm, mở rộng và củng cố thị phần trên các khu vực trọng điểm, thông qua các nội dung chủ yếu sau:

- Ban hành và điều chỉnh chính sách bán hàng, chương trình khuyến mãi phù hợp với từng khu vực thị trường và từng thời kỳ, bảo đảm tính linh hoạt, cạnh tranh và hỗ trợ hiệu quả công tác tiêu thụ sản phẩm.

- Tăng cường công tác phối hợp và mở rộng hợp tác với các tổ chức tín dụng, ngân hàng nhằm đa dạng hóa nguồn vốn, nâng cao khả năng tiếp cận tín dụng, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu vốn lưu động của doanh nghiệp.

Các giải pháp nêu trên góp phần hỗ trợ duy trì thị phần, ổn định hoạt động tiêu thụ và bảo đảm dòng tiền phục vụ sản xuất kinh doanh trong năm.

9. Công tác Đảng và Đoàn thể:

Trong năm 2025, công tác Đảng và các tổ chức đoàn thể tại Công ty tiếp tục được duy trì ổn định, phát huy vai trò trong công tác lãnh đạo, phối hợp và giám sát việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh của đơn vị. Cụ thể:

- Đảng bộ Công ty thực hiện tốt vai trò lãnh đạo, tổ chức tuyên truyền, vận động đảng viên và người lao động chấp hành nghiêm các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, cũng như nội quy, quy chế của Công ty.

- Công đoàn cơ sở thực hiện chức năng đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; đồng thời tham gia giám sát việc thực hiện chế độ, chính sách theo quy định pháp luật và quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ, công nhân viên.

Về thành tích, Công ty vinh dự được Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang tặng Bằng khen do có thành tích xuất sắc trong công tác an toàn, vệ sinh lao động năm 2025.

10. Nhận xét đánh giá

Trong năm 2025, Ban Giám đốc đã tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị theo đúng quy định. Hội đồng quản trị thực hiện vai trò lãnh đạo, giám sát và định hướng hoạt động điều hành của Giám đốc; qua đó góp phần duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty ổn định trong bối cảnh còn nhiều khó khăn.

Người lao động trong Công ty cơ bản có việc làm ổn định; môi trường làm việc từng bước được cải thiện; hoạt động sản xuất kinh doanh được duy trì liên tục, bảo đảm định hướng phát triển chung của Công ty.

Trong quá trình tổ chức sản xuất kinh doanh, Ban Giám đốc và tập thể cán bộ, công nhân viên đã có sự chủ động trong triển khai nhiệm vụ, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh, đồng thời vận dụng kinh nghiệm thực tiễn để phù hợp với điều kiện hoạt động của đơn vị.

Hoạt động của các tổ chức đoàn thể được duy trì ổn định, góp phần phát huy vai trò tham gia, giám sát và bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động. Các phong trào văn hóa – văn nghệ, thể dục – thể thao, hoạt động xã hội, từ thiện tiếp tục được triển khai, góp phần tăng cường sự gắn kết nội bộ và nâng cao ý thức trách nhiệm của người lao động trong việc thực hiện nội quy, quy chế của Công ty.

III. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026

1. Về xây dựng kế hoạch SXKD:

Thị trường xi măng trong nước năm 2026 dự báo tiếp tục duy trì tình trạng dư cung ở mức cao. Tổng nguồn cung toàn ngành ước đạt trên 130 triệu tấn, trong khi nhu cầu tiêu thụ chỉ khoảng 86–90 triệu tấn, dù có mức tăng khoảng 12–15% so với năm 2025 nhưng vẫn chưa theo kịp tốc độ tăng của nguồn cung. Khoảng chênh lệch lớn giữa cung và cầu cho thấy thị trường vẫn trong trạng thái dư thừa kéo dài. Điều này tiếp tục tạo áp lực cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong ngành, đặc biệt ở khâu tiêu thụ sản phẩm, tối ưu chi phí và duy trì thị phần trong bối cảnh biên lợi nhuận có xu hướng bị thu hẹp.

Bên cạnh đó, thị trường xi măng trong nước tiếp tục ghi nhận mức độ cạnh tranh rất lớn giữa các thương hiệu trong cùng khu vực, bao gồm Tây Đô, INSEE, Cần Thơ – Hậu Giang, Hà Tiên – Hậu Giang, Vicem Hà Tiên... Áp lực cạnh tranh không chỉ đến từ giá bán mà còn từ chính sách bán hàng, hệ thống phân phối và năng lực dịch vụ khách hàng giữa các doanh nghiệp. Song song với đó, nguồn cung một số nguyên vật liệu đầu vào như xỉ, tro bay và đặc biệt là clinker có nguy cơ thiếu hụt cục bộ, từ đó tác động trực tiếp đến chi phí sản xuất và làm gia tăng rủi ro đối với hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Trong bối cảnh nêu trên, với sự thống nhất và quyết tâm của tập thể cán bộ công nhân viên, cùng sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và Ban điều hành, Công ty xác định mục tiêu tổ chức triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 theo hướng chủ động, linh hoạt và kiểm soát rủi ro, tập trung vào các nhóm giải pháp trọng tâm sau:

- Chủ động đổi mới phương thức bán hàng, hoạt động tiếp thị và chăm sóc khách hàng theo hướng linh hoạt, kịp thời; đồng thời giữ vững thị trường truyền thống và mở rộng thị trường mới, ưu tiên các khu vực vùng sâu, vùng xa và khu vực có lợi thế về chi phí vận chuyển.

- Tăng cường các giải pháp quản trị chi phí, tối ưu giá thành sản xuất; đẩy mạnh phân tích thị trường theo từng khu vực để xây dựng chính sách giá bán phù hợp, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, hình ảnh thương hiệu và bao bì; kết hợp các chương trình khuyến mại, chính sách hỗ trợ khách hàng nhằm duy trì hệ thống phân phối hiện hữu và mở rộng mạng lưới tiêu thụ, đồng thời củng cố quan hệ với các đại lý có sản lượng ổn định.

- Chủ động rà soát và đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu đầu vào, đặc biệt là nguyên liệu chính, theo hướng ổn định về số lượng, chất lượng và giá cả; tăng cường liên kết chuỗi cung ứng để giảm thiểu rủi ro gián đoạn sản xuất.



- Tiếp tục phát huy lợi thế thương hiệu, trong đó sản phẩm của Công ty dự kiến tiếp tục được bình chọn danh hiệu Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao trong tháng 3/2026, qua đó góp phần củng cố uy tín, nâng cao vị thế và tăng cường năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 được xây dựng trên cơ sở các định hướng nêu trên và sẽ cụ thể hóa thông qua hệ thống các chỉ tiêu chính như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2026	Ghi chú
1	Sản xuất xi măng các loại	Tấn	1.130.000	
2	Tiêu thụ xi măng các loại	Tấn	1.170.000	Gia công 40.000 tấn
3	Sản xuất đá vôi các loại	Tấn	120.000	
4	Tổng doanh thu	Triệu đồng	1.176.176	
	- DT bán hàng & DV	Triệu đồng	1.170.525	
	- DT tài chính & thu khác	Triệu đồng	5.651	
5	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	31.404	
6	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	25.123	
7	Tỷ suất LNST/DTBH (ROS)	%	2,15%	
6	Tỷ suất LNST/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	2,62%	
7	Lao động bình quân	Người	308	
8	Tiền lương BQ NLD/tháng	Trđ/người/tháng	14,898	
9	Tỷ lệ chia cổ tức (năm)	%	0	

2. Công tác an toàn lao động, vệ sinh lao động, phòng cháy chữa cháy

Dây chuyền công nghệ sản xuất của Công ty có tính chất khép kín, gồm nhiều công đoạn và tiềm ẩn các yếu tố rủi ro trong quá trình vận hành, do đó công tác an toàn lao động, vệ sinh lao động và phòng cháy chữa cháy tiếp tục được xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong quản trị sản xuất.

Công ty sẽ duy trì và tăng cường việc tổ chức huấn luyện định kỳ, diễn tập phương án ứng phó sự cố, kiểm tra và giám sát chặt chẽ việc tuân thủ quy trình an toàn trong vận hành, sửa chữa thiết bị và các hoạt động sản xuất. Đồng thời, thực hiện đầy đủ chế độ trang bị phương tiện bảo hộ lao động, tham gia bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe và chế độ bồi dưỡng độc hại cho người lao động theo quy định pháp luật hiện hành.

3. Công tác an ninh trật tự, an toàn xã hội

Nhằm bảo đảm an ninh trật tự trong quá trình sản xuất – kinh doanh, Công ty phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương xây dựng và triển khai các phương án tuần tra, canh gác, bảo vệ an toàn khu vực nhà máy và các khu vực liên quan.

Đồng thời, Công ty tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục người lao động nâng cao ý thức chấp hành quy định nội bộ, pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương; tích cực tham gia các phong trào giữ gìn an ninh trật tự do doanh nghiệp và chính quyền địa phương phát động, qua đó góp phần duy trì môi trường làm việc ổn định, an toàn.

4. Công tác chăm lo đời sống

05088
 CÔNG TY
 HÂN
 HÀ TIẾ
 GIANG
 T. AN

Song song với nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, công tác chăm lo đời sống người lao động luôn được Công ty quan tâm thực hiện. Mục tiêu là đảm bảo việc làm, thu nhập ổn định, từng bước nâng cao đời sống vật chất cho cán bộ, công nhân viên.

Các hoạt động đời sống tinh thần như văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch, tham quan, nghỉ dưỡng... tiếp tục được tổ chức và duy trì thường xuyên, góp phần tạo không khí làm việc tích cực, tăng cường gắn kết nội bộ và đáp ứng nhu cầu sinh hoạt thiết thực của người lao động.

Trên đây là báo cáo của Giám đốc Công ty về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026. Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Lưu: Thư ký HĐQT.



GIÁM ĐỐC

TRẦN KIÊN NGHỊ

